

Integrácia Upgates

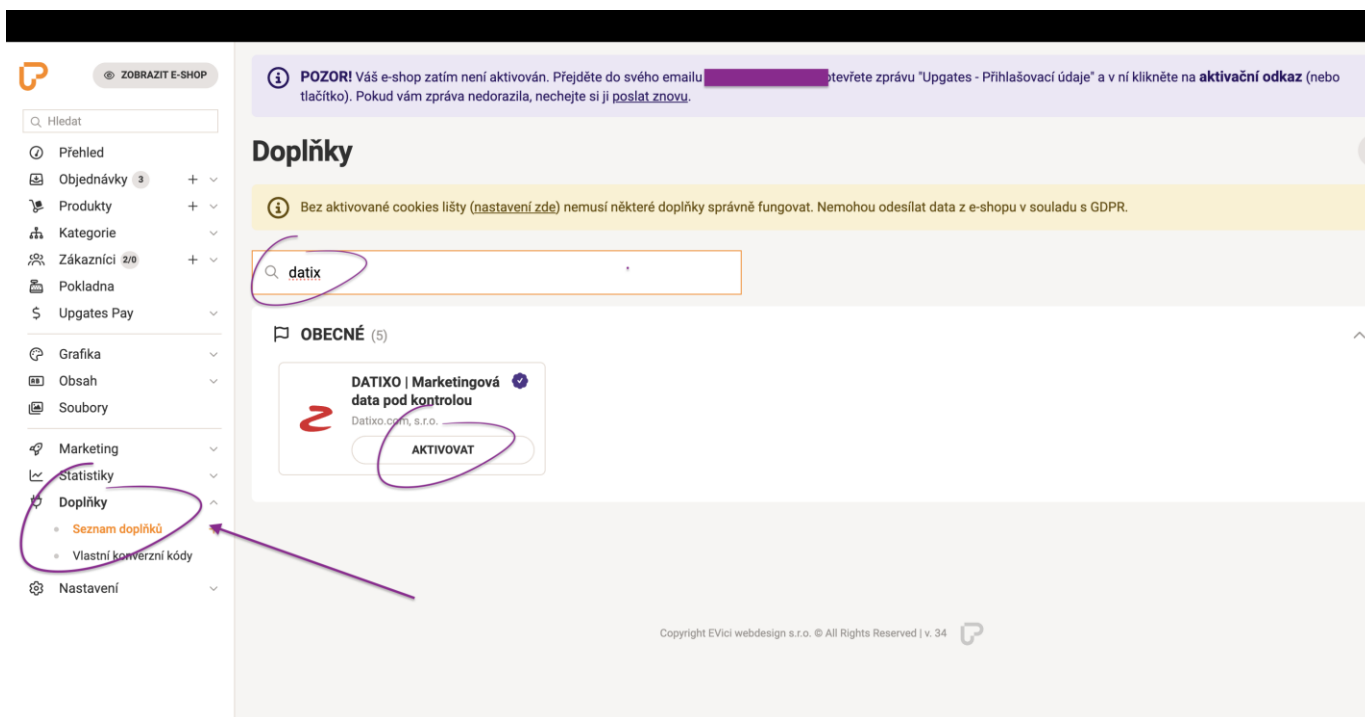
Požiadavky

- Prístup do administratívneho panelu Upgates s oprávnením na doplnky.
- Funkčný e-shop na ostrej doméne (nie v testovacom režime).

Žiadne špeciálne hardvérové požiadavky nie sú potrebné, stačí štandardný webový prehliadač.

Inštalácia doplnku

1. Prihláste sa do administrácie svojho e-shopu.
2. V ľavom menu kliknite na Doplnky a vyberte Zoznam doplnkov.
3. V poli na vyhľadávanie vyhľadajte DATIXO a aktivujte doplnok.



Prepojenie e-shopu Upgates s aplikáciou DATIXO

Po aktivácii budete presmerovaní na adresu, kde od vás aplikácia DATIXO vyžaduje výber existujúceho projektu alebo vytvorenie nového. Ak v DATIXO ešte nemáte projekt, vytvorte ho.

Overenie prepojenia Upgates a DATIXO

Po úspešnom vytvorení projektu odporúčame skontrolovať, či je DATIXO prepojené s vaším e-shopom na platforme Upgates. Automaticky po prepojení začne DATIXO synchronizovať informácie o objednávkach a zobrazovať dáta v prehľadoch.

Poznámka: Načítanie a vykreslenie dát môže trvať niekoľko minút. Všetko závisí od veľkosti e-shopu a počtu objednávok.

DATIXO

PROJEKT

- Výkon prodeje
- Marketing
 - Nastavení
 - Nastavení projektu
 - Můj účet
 - Projekty
 - Domény
 - Předplatné
 - Integrace třetích stran**
 - Stavy objednávek
 - Uživatelé
 - Uživatelské role
 - Pozvánky

PODPORA

- Nápověda
- Helpdesk

ADMINISTRACE

- Stav Integrací

Integrace třetích stran

Pro párování objednávek s reklamními kampaněmi je klíčové správné nastavení UTM parametrů.

Uppates Doplněk	12.3.2026 17:54:37	Připojeno
-----------------	--------------------	-----------

Vyberte si předplatné

Bezplatný variant je vstupnou bránou k pohodlnému a automatizovanému reportingu s niekoľkými obmedzeniami: aktualizácia dát raz za 24 h a iba jedna integrácia reklamného systému (napr. Google Ads).

Získajte reporting, ktorý ukazuje skutočný zisk

Vytiahnite zo svojich dát maximum a vyberte si vhodné predplatné podľa počtu integrácií. Platený tarif vám umožňuje mať dáta aktuálne a prepočítané každú hodinu.

Bude vás zaujímať

- [Integrace marketingových kanálů](#)
- [Nastavení stavů objednávek](#)
- [Nastavení UTM parametrů](#)
- [Přehledy a reporty](#)